

Archivio

CORRIERE DELLA SERA*it*

LE STORIE TRE ESPERIENZE DI SUCCESSO RACCONTATE DAI PROTAGONISTI, NEL SEGNO DI INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

I nuovi creativi viaggiano oltre l' auto

Come usare (e superare) la grande eredità di Giugiaro e Pininfarina Danilo Ragona «Dopo l' incidente ho brevettato una carrozzina multifunzione. È volata all' Expo di Shanghai» Adriano Design «I nostri oggetti dinamici e ludici, coniugano forma e tecnologia. La diversità è la nostra forza»

Fino a qualche anno fa a Torino bastava pronunciare la parola design per ritrovarsi a fare i conti con una realtà imponente quanto unica, quella che gravita intorno all' universo dell' auto. All' apice monumenti dello stile rimasti inarrivabili: Giugiaro, Pininfarina, Bertone. Design uguale «car design», equazione dura da sconfiggere per le nuove leve torinesi del progetto per cui questo mondo ha rappresentato un modello inavvicinabile da cui prendere esempio per cercare di affrancarsene. Tre storie torinesi, tre modi di affrontare una realtà sommersa e contraddittoria, tre identità cercate e trovate attraverso un percorso dialettico che comporta sapersi rimettere sempre in discussione. Adriano Design, «marchio» che unisce i due fratelli Davide e Gabriele Adriano, è forse il nome più noto. Riconoscimenti internazionali, uno studio nato 14 anni fa: «Il nostro ambito è il territorio. Settori diversi, dalle stufe modulari in ceramica agli oggetti per la cucina e gli elettrodomestici, passando attraverso la tecnologia: serve per travasare le esperienze. Ma l' importante è innovare», affermano. Con i 53 brevetti all' attivo, loro senz' altro lo fanno e lo ritengono fondamentale perché un prodotto sia competitivo sul mercato: «Basti pensare che con la Rotola, ruota per mobili con un numero ridotto di elementi assemblati senza viti né rivetti, è passato il concetto dell' importanza di un componente. Che oggi è venduto non più a peso ma a numero a molte firme di arredamento». Aiutare le aziende a trovare nuovi modelli di sviluppo fa parte del loro modo di fare design: «È la storia del progetto del calciobalilla in cristallo Teckell, nato per riposizionare un marchio di pavimentazioni che aveva deciso di fare arredi e ci aveva chiesto una sedia da lanciare al Salone del Mobile. Li abbiamo convinti che per non diventare l' ennesimo produttore di sedie in mezzo a tanti avrebbero dovuto puntare su un pezzo in grado di farsi notare». Da qui l' idea di rivalutare un oggetto da bar come prezioso gioco da grandi. Che è servito a far crescere l' azienda in notorietà e fatturato. C' è chi la chiama chiusura, chi riservatezza, sta di fatto che il tessuto del progetto torinese difetta in comunicazione («Lo diceva persino Mollino che lamentava la maggiore notorietà dei suoi colleghi milanesi», ricordano gli Adriano Design). Ed esattamente il connubio «design più comunicazione» la carta giocata dai Profilo Design (Andrea Righetti, Matteo Tampone e Pierpaolo Barra), tre soci, uno disegna, gli altri due si occupano della comunicazione: «Ci siamo conosciuti 20 anni fa, io vengo dal car design, Matteo e Paolo dal mondo della grafica e della pubblicità. Nel 1999 la decisione di aprire uno studio assieme dove ciascuno mantenesse le proprie peculiarità», racconta Righetti. Quindi progetti come sinergia di esperienze: «Oggetti dinamici e ludici, che coniugano forma e tecnologia. Perché la diversità è la nostra forza», affermano. Basta guardare il phon da viaggio Microphon: «Giocoso ma innovativo per la tecnologia nascosta. Una forma inaspettata che sorprende e diverte con un packaging che la incornicia, progettato anch' esso da noi». Le collaborazioni sono con aziende quasi tutte fuori del territorio torinese («accumunate dalla ricerca di prodotti in grado di creare una relazione positiva con l' utilizzatore») ma anche con chi, già noto, vuole trovare una nuova identità: «In questo caso il prodotto stesso diventa veicolo di comunicazione». «Designer per destino» potrebbe essere il titolo della terza storia, quella di Danilo Ragona che nel 1999 dopo un incidente si ritrovò su una sedia a rotelle. «Avevo 21 anni e decisi di iscrivermi allo Ied, con l' idea di imparare a progettare uno strumento per muoversi meglio, che avesse un valore aggiunto», racconta. L' esperienza alla Pininfarina Extra e quindi un concorso vinto con il progetto di una carrozzina multifunzione, B-Free: «Basta cambiare un accessorio e si può usare per fare sport o muoversi in spiaggia. Pieghevole e così leggera da poterla portare in uno zaino». Dal mondo auto, telaio e cerchioni di alluminio, spondine e pedali in carbonio e la possibilità di personalizzarla con tessuti, texture e colori: «Come una fuori serie», sorride. Ultimo passo l' autoproduzione: «L' ho brevettata e ora è sul mercato con il marchio Able to Enjoy. E quest' anno è volata all' Expo di Shanghai». Così dal car design nasce il design per la mobilità: a Torino succede anche questo. Silvia Nani RIPRODUZIONE RISERVATA

Nani Silvia

Pagina 59

(5 novembre 2011) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK**EOLO10: veloce a 19,50€**

Scopri la banda larga senza limiti dove l'ADSL non arriva!

www.ngi.it**InMediolanum 4,25% annuo**

Conto Deposito con Zero spese ed il 4,25% Annuo, Aprilo Ora!

www.InMediolanum.it**Con CashPark hai il 4,25%**

Il nuovo conto deposito di Fineco a zero spese. Scopri!o!

www.fineco.it/cashpark

esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.

